

高階醫材打世界杯的願景

1974 → 1984 美商3M 醫療產品部 – (醫材推廣)

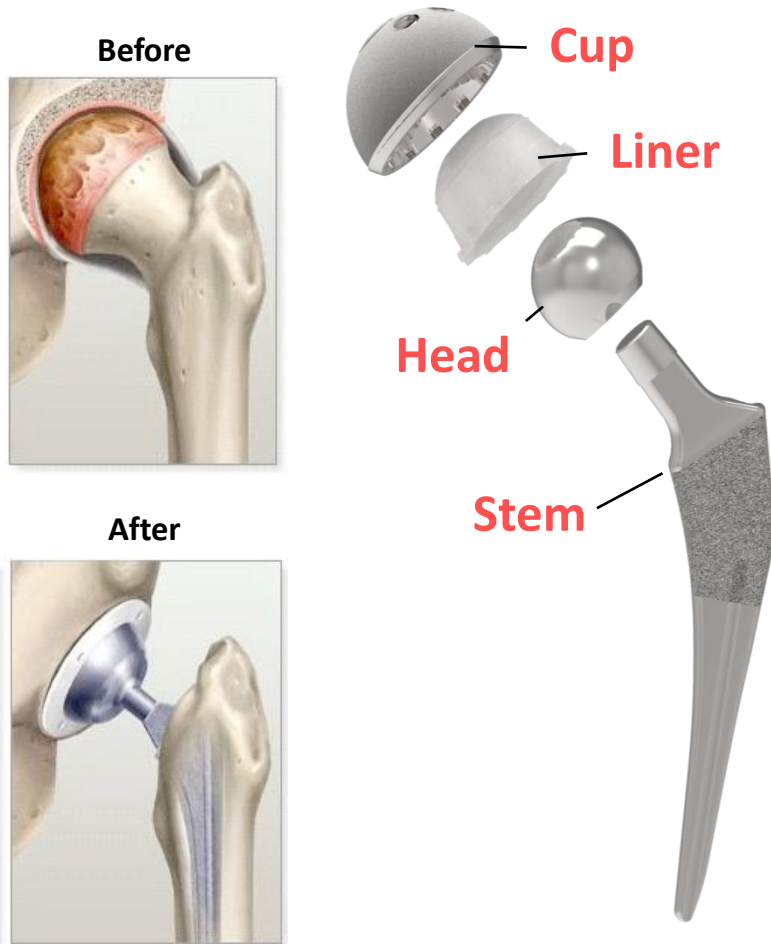
1984 → 1993 設立貿易公司 全儀 (代理骨科器材進口銷售)

1993 → 至今 聯合骨材 (人工關節)

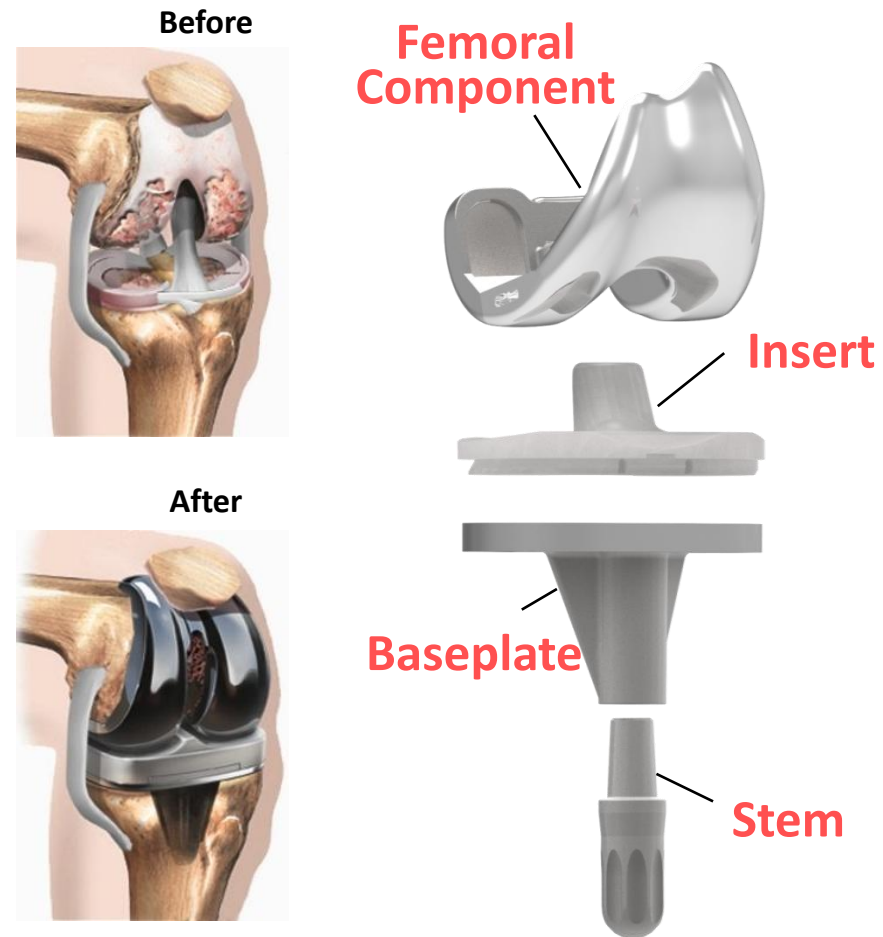
聯合骨科器材股份有限公司
林延生

人工關節置換

髖關節置換術



膝關節置換術



國際化加入世界盃競逐
是台灣產業的唯一的願景



代工 or 品牌

利潤

《路透》引述專門拆解裝置機構TechInsights分析指出，以iPhone X 內部零組件估算，**製造成本**約357.5美元（約台幣1萬854元），按照定價每支999美元（約台幣3萬331元）來看，每賣出一支手機，**毛利率**竟高達 **64%**，

機會

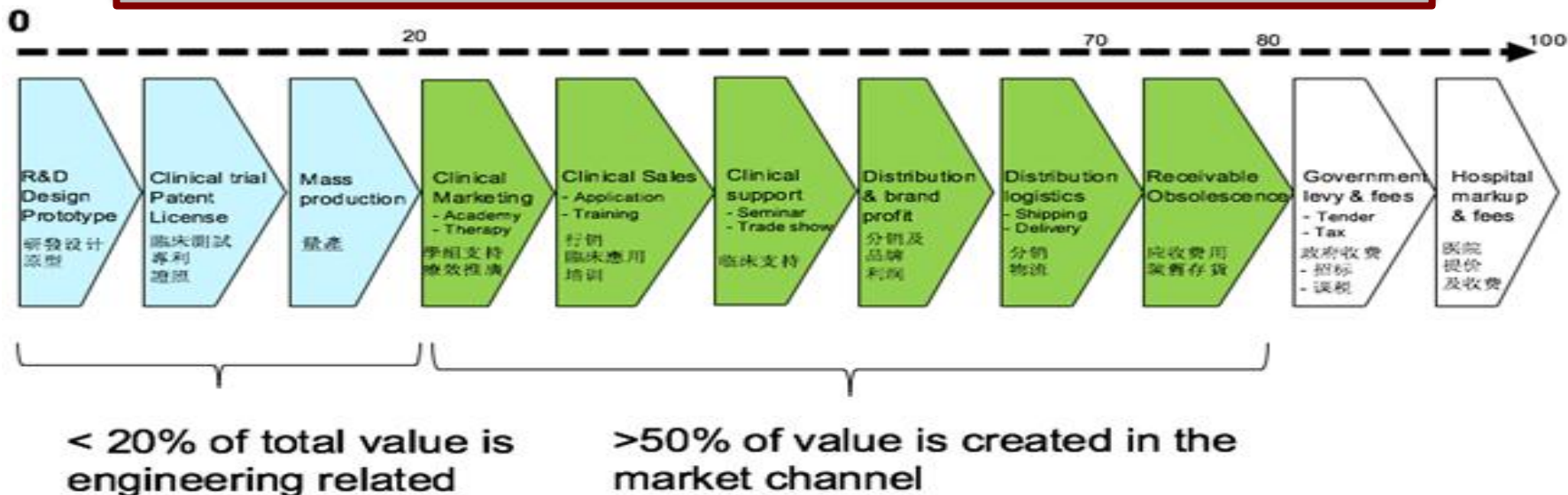
高階醫材法規遵循嚴謹，關鍵製程及**供應鏈**皆須完全掌握
大廠能釋放的OEM需求，皆是 **非核心品項**

台灣的藥品與醫材產值

2016年	藥品		醫療器材	
產業類別	營業額	百分比	營業額	百分比
台灣	2.47	0.22	4.39	1.1
中國	116.70	10.6	53.62	13.8
美國	461.70	41.8	166.60	42.8
全球	1,104.60	100%	389.00	100.%

單位：十億美元

醫療器材價值鏈



- 研發、專利、認證及製程技術 僅佔市場價值的20%
- 學術推廣、臨床應用及支持佔30%
- 市場通路佔50%

僅希望以研究、開發、認證，製造是不夠的，
必須加上學術推廣，並打入市場通路

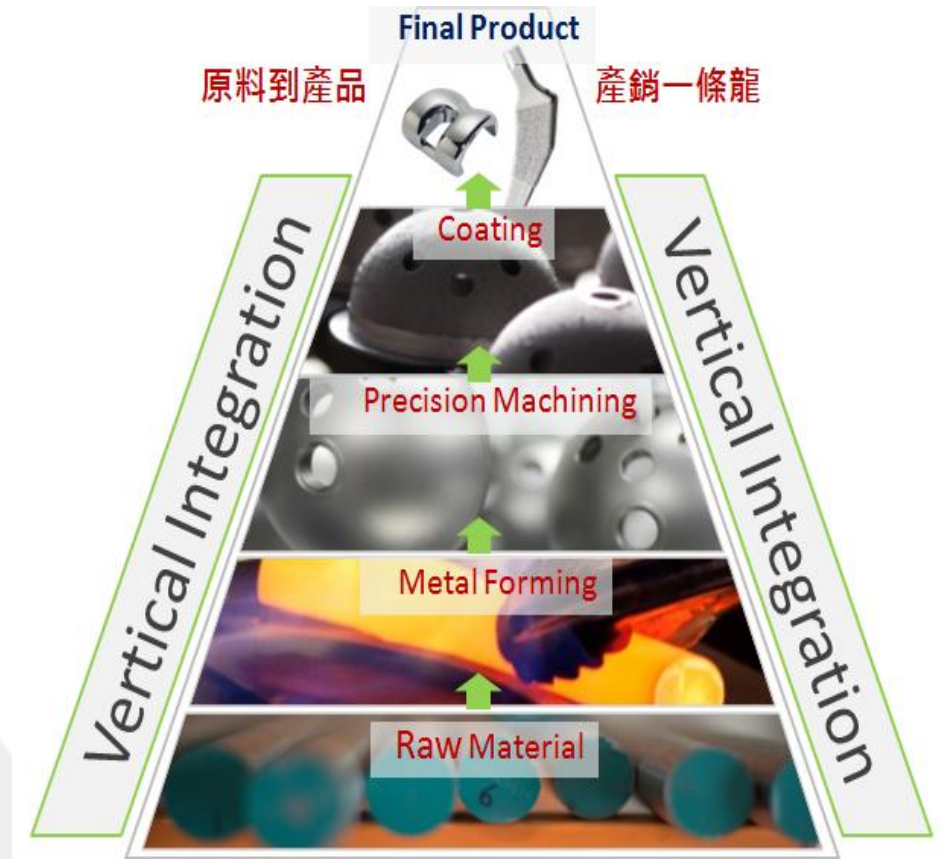
國際化打入世界盃

1. 優秀的研發團隊、國際接軌的製造能力，生產出Me too Me better or Me only的一流產品
2. 符合世界各主要國家的法規要求，及專利佈局
3. 檢視臨床效果，需達到或超越主要競爭者
4. 完整的產品線，滿足客戶需求
5. 建立國際化的銷售團隊及通路 (分公司、代理商)
6. 臨床學術的支持，(研發合作、論文的發表、KOL的招募 臨床結果的追蹤，醫師及銷售團隊的產品的訓練)
7. 建立品牌的辨識度及知名度

1. 研發製造能力

2017 年 132 位研發人員
佔比19 %,平均年資7.6年

2016 研發費用佔11.8%



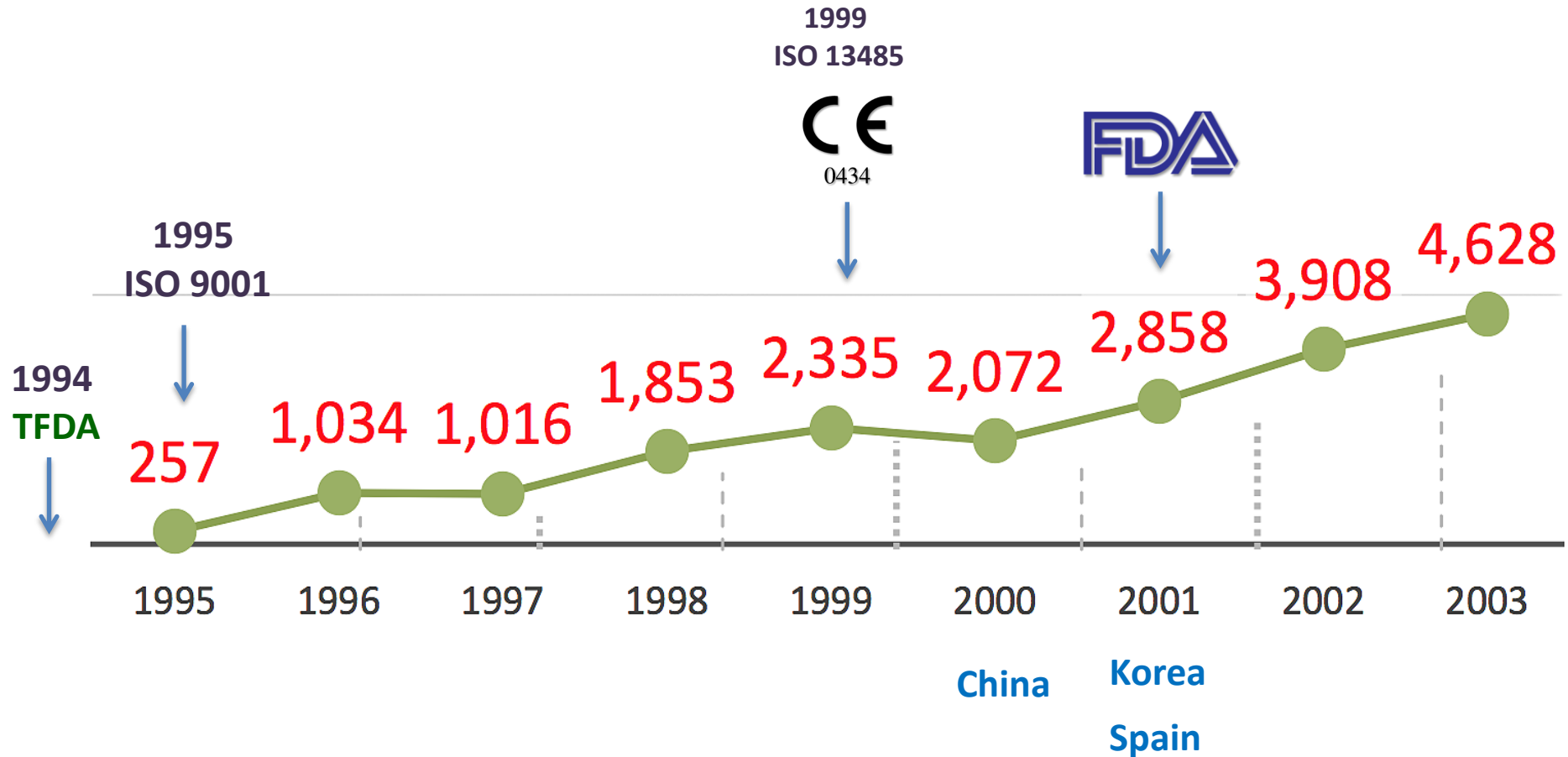
1993-2017

2. 符合國際法規要求



3. 檢視臨床效果

臨床結果 Me too / Me better



4. 完整的產品線



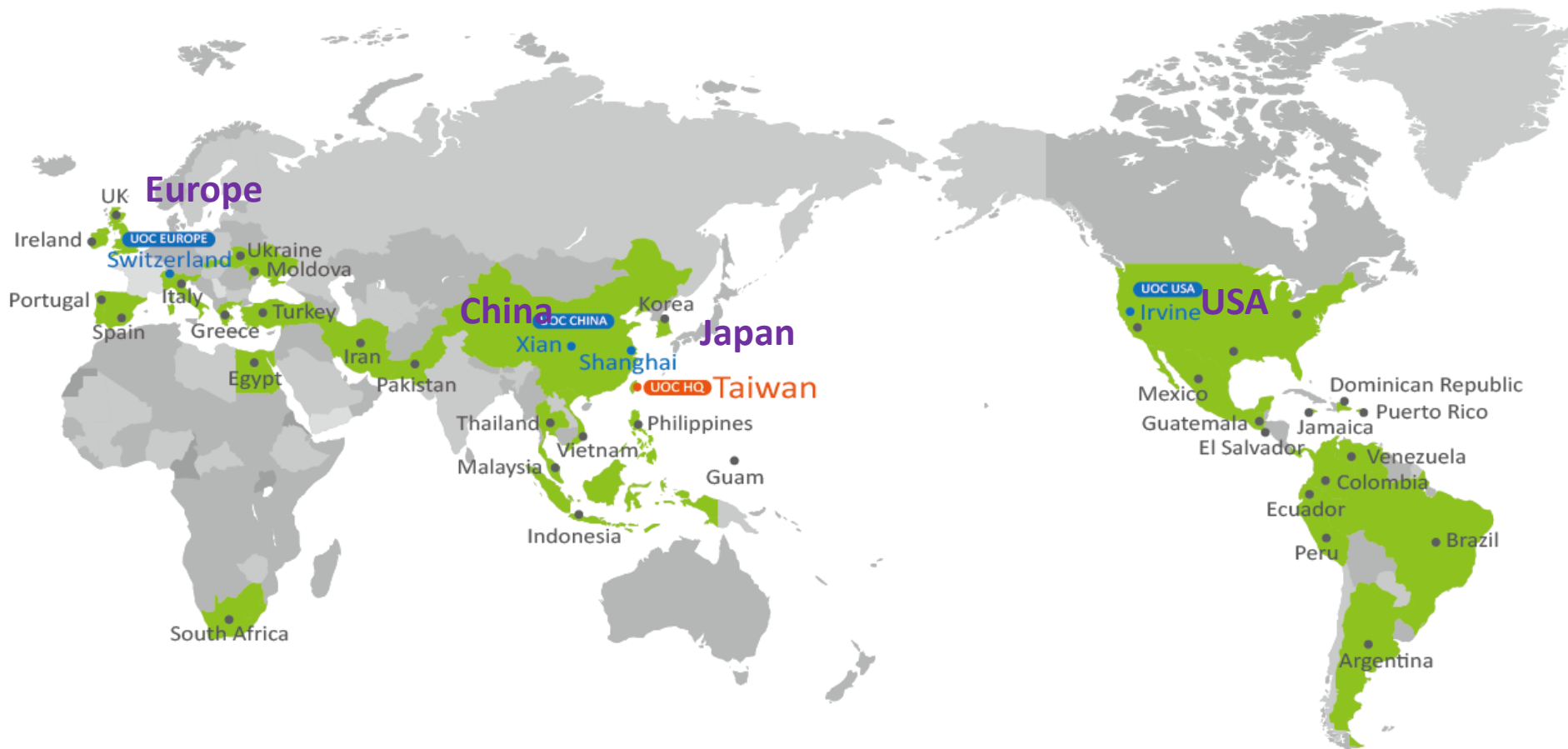
目前產品線齊全度，已達主要一線品牌75%

2019年可達 90%+

5. 建立銷售團隊及通路

38個國家地區已建立通路

分公司 中國、美國、瑞士，法國、日本



7. 建立品牌

First Questions

What's your story?



你是誰

What's difference between you and your competitor?



你有什麼
不同

Why I want to choose your Products/Services?



為什麼要用
你的產品

聯合骨材是否已打入世界杯？

還差得很遠

2016 全球人工關節市場 164億美元

Zimmer Biomet	4,915	29.8%
Depuy	3,290	20.0%
Stryker	3,245	19.7%
Smith&Nephew	1,487	9.0%
Others	3,527	21.4%
Total	16,478	100.0%
聯合	43	0.3%

(百萬美元)

與前四名的比

78.5% World Market Shares

2016	Zimmer	Stryker	J&J- Depuy	S&N	聯合 (百萬美元)
營業額 億美元	76.8	113.3	718.9	46.7	42.5
成本	23.8	38.3	216.9	12.7	13.4
費用	44.8	53.3	290.4	26.0	25.2
稅後盈餘	3.1	16.5	165.4	7.8	4.3
毛利率	69.0%	66.2%	69.8%	72.8%	70.8%
費用佔比	58.3%	47.0%	40.4%	55.7%	59.3%
稅後盈餘佔比	4.0%	14.6%	23.0%	16.7%	10.1%

與第一名的比

*相同的臨床效果

*進似的產品線

*相同的售價

2016	ZIIMMER BIOMET (億美元)	聯合 (百萬美元)	倍數
合併營業額	76.8	42.5	181
人工關節	46.2	42.5	109
美洲	58.0%	28.4%	
歐洲	25.1%	7.3%	
亞太	16.9%	64.3%	
總資產	266.8	90.8	294
市值-2017/11	227	169	134
員工總數	18,500	523	35
研發人員	2,000	132	15
製造人員	7,800	262	30
銷管人員	8,700	130	67
市佔率	30%	0.3%	100
營業據點	25國	6國	
銷售區域	超過100國	38國	

高階醫材打世界盃的願景

1. 優秀的研發團隊、國際接軌的製造能力，生產出Me too Me better or Me only的一流產品
2. 符合世界各主要國家的法規要求，專利佈局
3. 檢視臨床效果，需達到或超越主要競爭者
4. 完整的產品線、滿足客戶需求
5. 建立國際化的銷售團隊及通路 (分公司、代理商)
6. 臨床學術的支持，(研發合作、論文的發表、KOL的招募 臨床結果的追蹤，醫師及銷售團隊的產品的訓練)
7. 建立品牌的辨識度及知名度
8. 國際公司的管理，制度，法遵，人才，佈局 等等長久的經驗

謝謝聆聽

Each Step
We Care

聯合骨科器材股份有限公司