

高階醫材打世界杯的願景

1974 → 1984 美商3M 醫療產品部 – (醫材推廣)

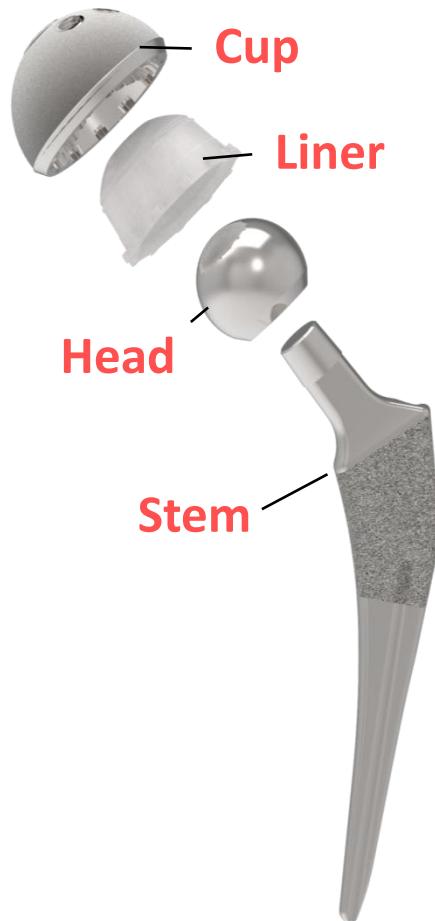
1984 → 1993 設立貿易公司 全儀 (代理骨科器材進口銷售)

1993 → 至今 聯合骨材 (人工關節)

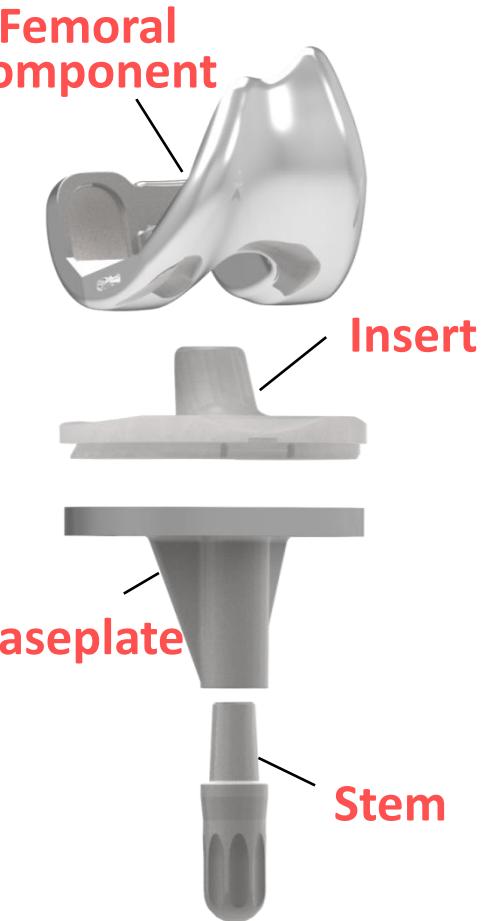
聯合骨科器材股份有限公司
林延生

人工關節置換

髓 關節置換術



膝 關節置換術



國際化加入世界盃競逐
是台灣產業的唯一的願景



代工 or 品牌

利潤

《路透》引述專門拆解裝置機構TechInsights分析指出，以iPhone X 內部零組件估算，**製造成本**約357.5美元（約台幣1萬854元），按照定價每支999美元（約台幣3萬331元）來看，每賣出一支手機，**毛利率**竟高達 **64%** ，

機會

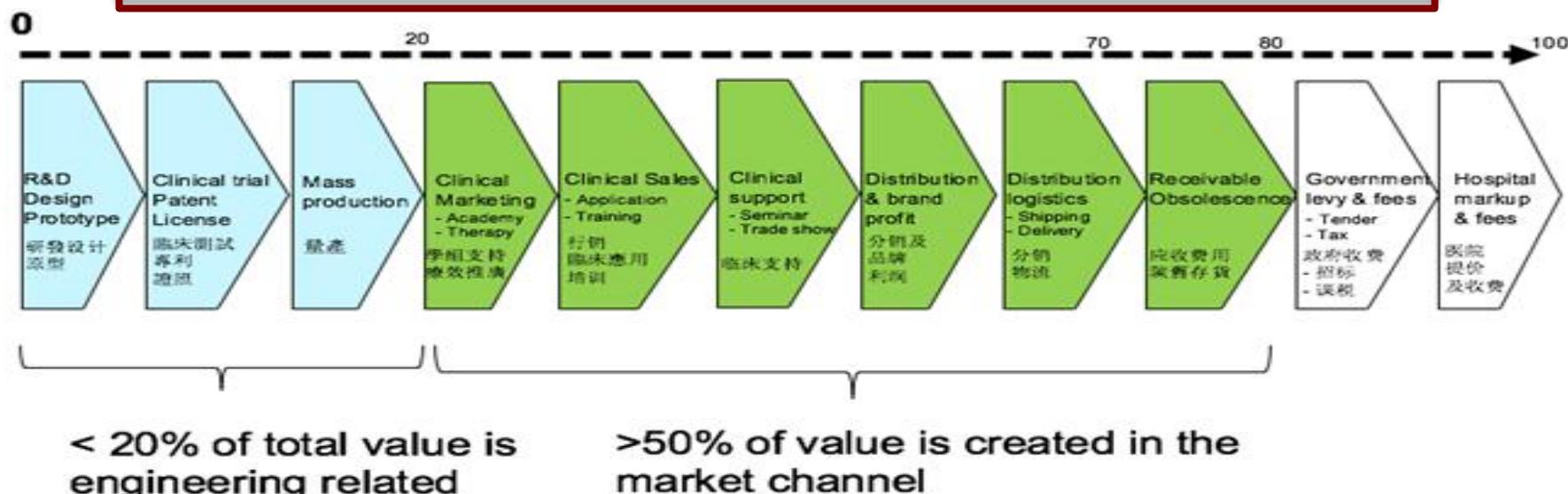
高階醫材法規遵循嚴謹，關鍵製程及供應鏈皆須完全掌握
大廠能釋放的OEM需求，皆是 **非核心品項**

台灣的藥品與醫材產值

2016年	藥品		醫療器材	
產業類別	營業額	百分比	營業額	百分比
台灣	2.47	0.22	4.39	1.1
中國	116.70	10.6	53.62	13.8
美國	461.70	41.8	166.60	42.8
全球	1,104.60	100%	389.00	100.%

單位:十億美元

醫療器材價值鏈



- 研發、專利、認證及製程技術 僅佔市場價值的20%
- 學術推廣、臨床應用及支持佔30%
- 市場通路佔50%

僅希望以研究、開發、認證，製造是不夠的，
必須加上學術推廣，並打入市場通路

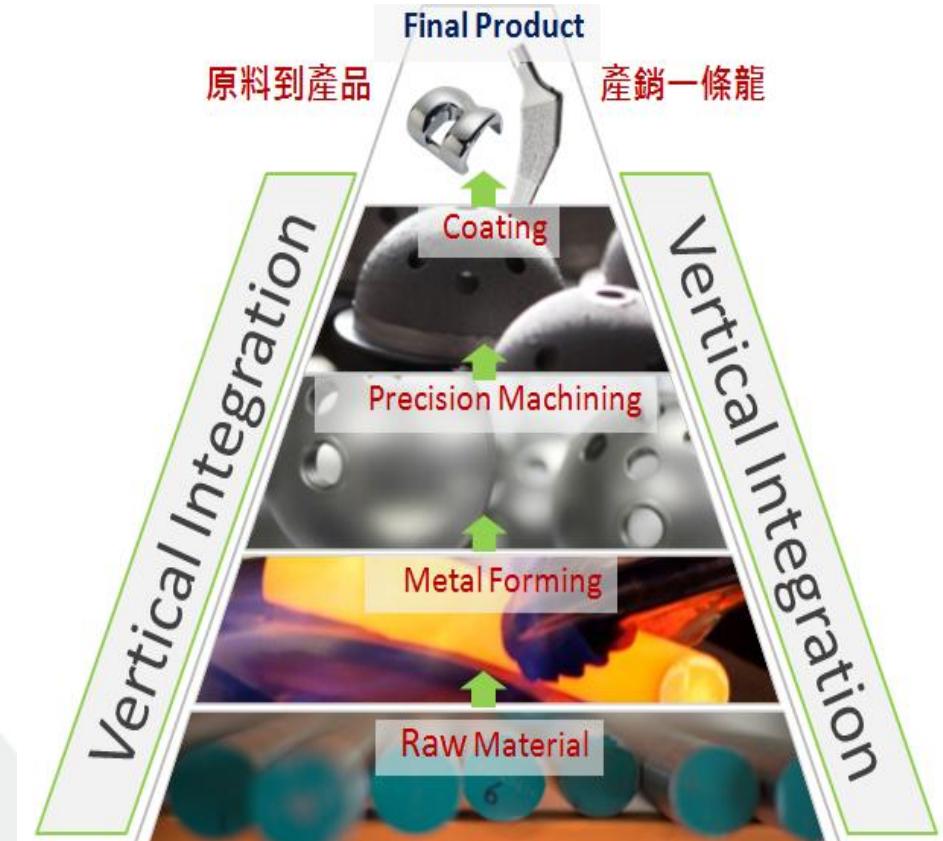
國際化打入世界盃

1. 優秀的研發團隊、國際接軌的製造能力，生產出Me too Me better or Me only的一流產品
2. 符合世界各主要國家的法規要求，及專利佈局
3. 檢視臨床效果，需達到或超越主要競爭者
4. 完整的產品線，滿足客戶需求
5. 建立國際化的銷售團隊及通路(分公司、代理商)
6. 臨床學術的支持，(研發合作、論文的發表、KOL的招募、臨床結果的追蹤，醫師及銷售團隊的產品的訓練)
7. 建立品牌的辨識度及知名度

1. 研發製造能力

2017 年 132 位研發人員
佔比19 %,平均年資7.6年

2016 研發費用佔11.8%



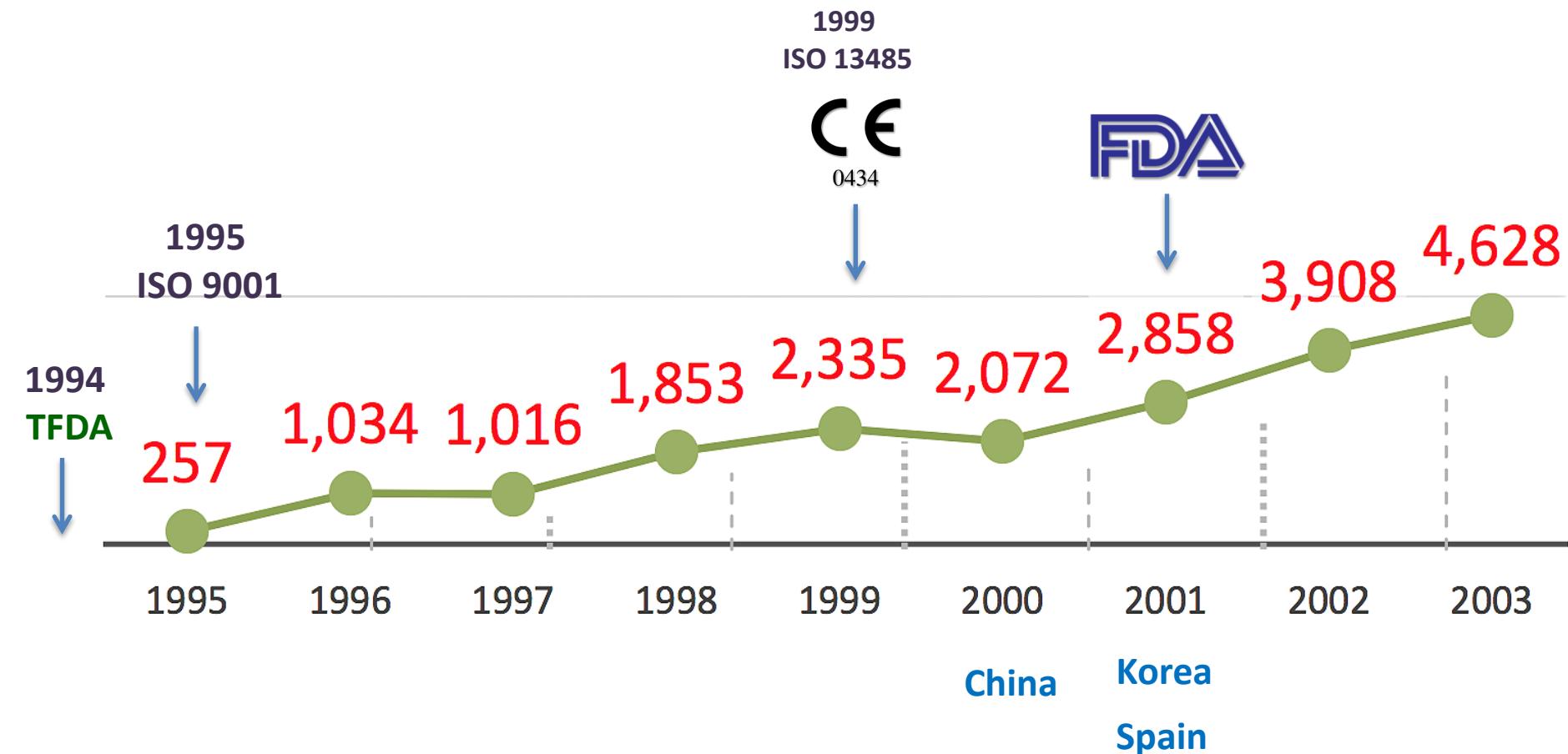
1993-2017

2. 符合國際法規要求



3. 檢視臨床效果

臨床結果 Me too / Me better



4. 完整的產品線

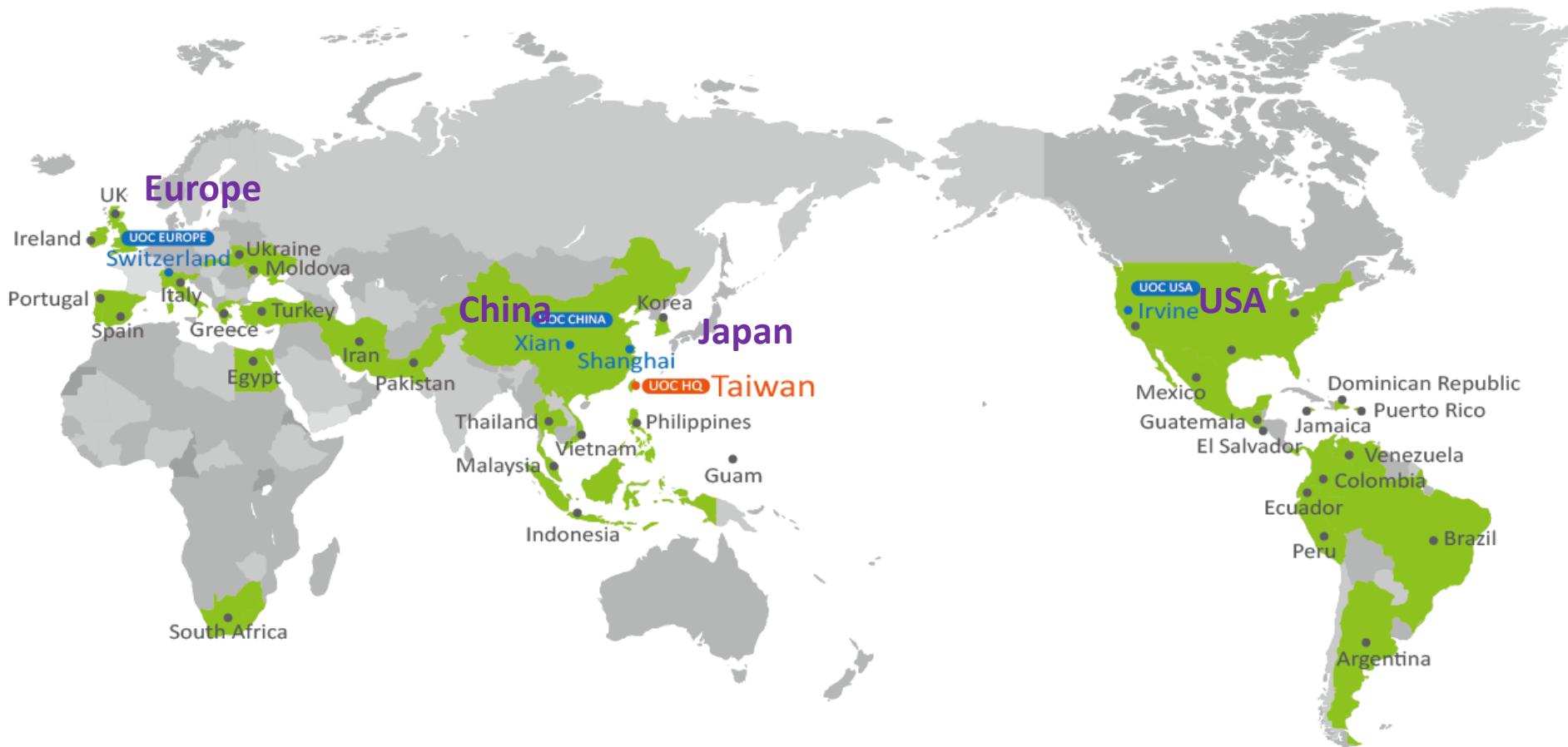


目前產品線齊全度，已達主要一線品牌75%
2019年可達90%+

5. 建立銷售團隊及通路

38個國家地區已建立通路

分公司 中國、美國、瑞士、法國、日本



7. 建立品牌

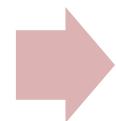
First Questions

What's your story?



你是誰

What's difference between
you and your competitor?



你有什麼
不同

Why I want to choose your
Products/Services?



為什麼要用
你的產品

聯合骨材是否已打入世界杯？

還差得很遠

2016 全球人工關節市場 164億美元

Zimmer Biomet	4,915	29.8%
Depuy	3,290	20.0%
Stryker	3,245	19.7%
Smith&Nephew	1,487	9.0%
Others	3,527	21.4%
Total	16,478	100.0%
聯合	43	0.3%

(百萬美元)

與前四名的比

78.5% World Market Shares

2016	Zimmer	Stryker	J&J-Depuy	S&N	聯合 (百萬美元)
營業額 億美元	76.8	113.3	718.9	46.7	42.5
成本	23.8	38.3	216.9	12.7	13.4
費用	44.8	53.3	290.4	26.0	25.2
稅後盈餘	3.1	16.5	165.4	7.8	4.3
毛利率	69.0%	66.2%	69.8%	72.8%	70.8%
費用佔比	58.3%	47.0%	40.4%	55.7%	59.3%
稅後盈餘佔比	4.0%	14.6%	23.0%	16.7%	10.1%

與第一名的比

- *相同的臨床效果
- *進似的產品線
- *相同的售價

2016	ZIIMMER BIOMET (億美元)	聯合 (百萬美元)	倍數
合併營業額	76.8	42.5	181
人工關節	46.2	42.5	109
美洲	58.0%	28.4%	
歐洲	25.1%	7.3%	
亞太	16.9%	64.3%	
總資產	266.8	90.8	294
市值-2017/11	227	169	134
員工總數	18,500	523	35
研發人員	2,000	132	15
製造人員	7,800	262	30
銷管人員	8,700	130	67
市佔率	30%	0.3%	100
營業據點	25國	6國	
銷售區域	超過100國	38國	

高階醫材打世界盃的願景

1. 優秀的研發團隊、國際接軌的製造能力，生產出Me too Me better or Me only的一流產品
 2. 符合世界各主要國家的法規要求，專利佈局
 3. 檢視臨床效果，需達到或超越主要競爭者
 4. 完整的產品線、滿足客戶需求
 5. 建立國際化的銷售團隊及通路(分公司、代理商)
 6. 臨床學術的支持，(研發合作、論文的發表、KOL的招募 臨床結果的追蹤，醫師及銷售團隊的產品的訓練)
 7. 建立品牌的辨識度及知名度
-
8. 國際公司的管理，制度，法遵，人才，佈局 等等長久的經驗

謝謝聆聽

Each Step
We Care

聯合骨科器材股份有限公司