

聯合骨科器材股份有限公司

2020 法人說明會

2020/12/11

林延生

誠信 盡責 快樂 創新



投資安全提醒

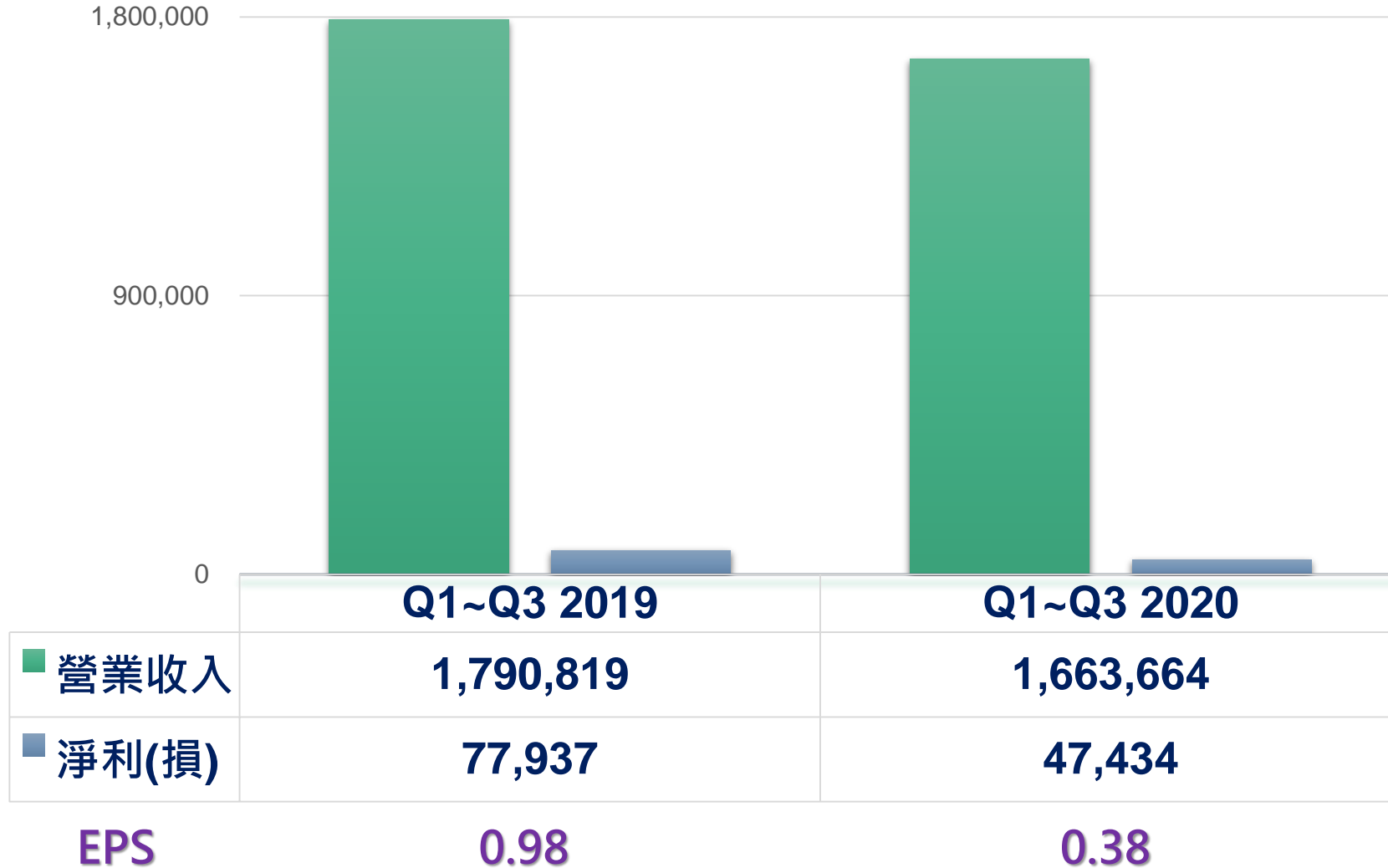
本資料除提供歷史信息外，部份內容若涉及未來展望的表述，因受到風險及不確定因素影響，實際結果與表述內容將可能明顯不同，投資人應自行判斷與控制風險。

會議議程

- 營運狀況說明
- 近期展望
- 問與答

合併營收及獲利

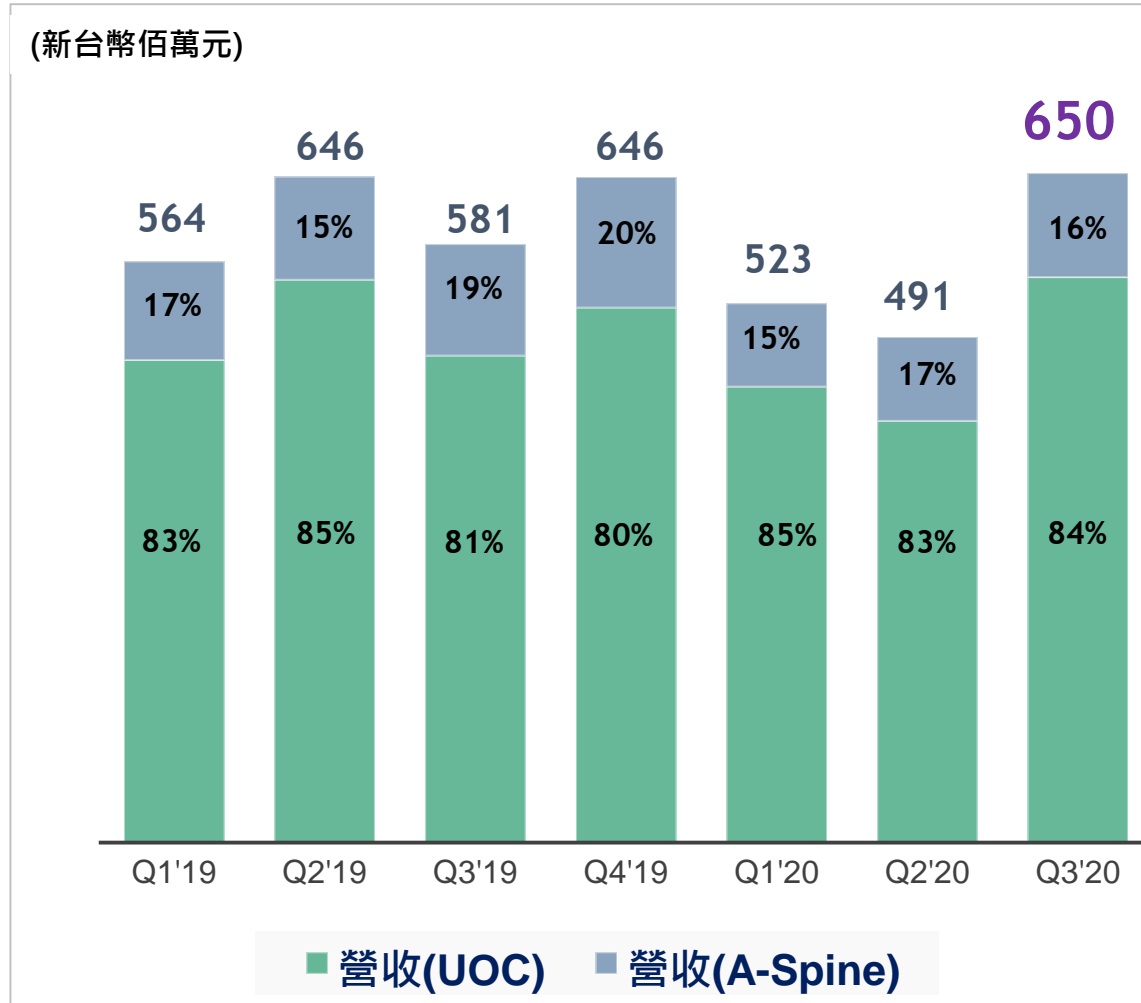
(新台幣仟元)



- 2020因 COVID-19 疫情，營收年減 7% 並影響獲利。

營運狀況說明

集團營收走勢



財務比率



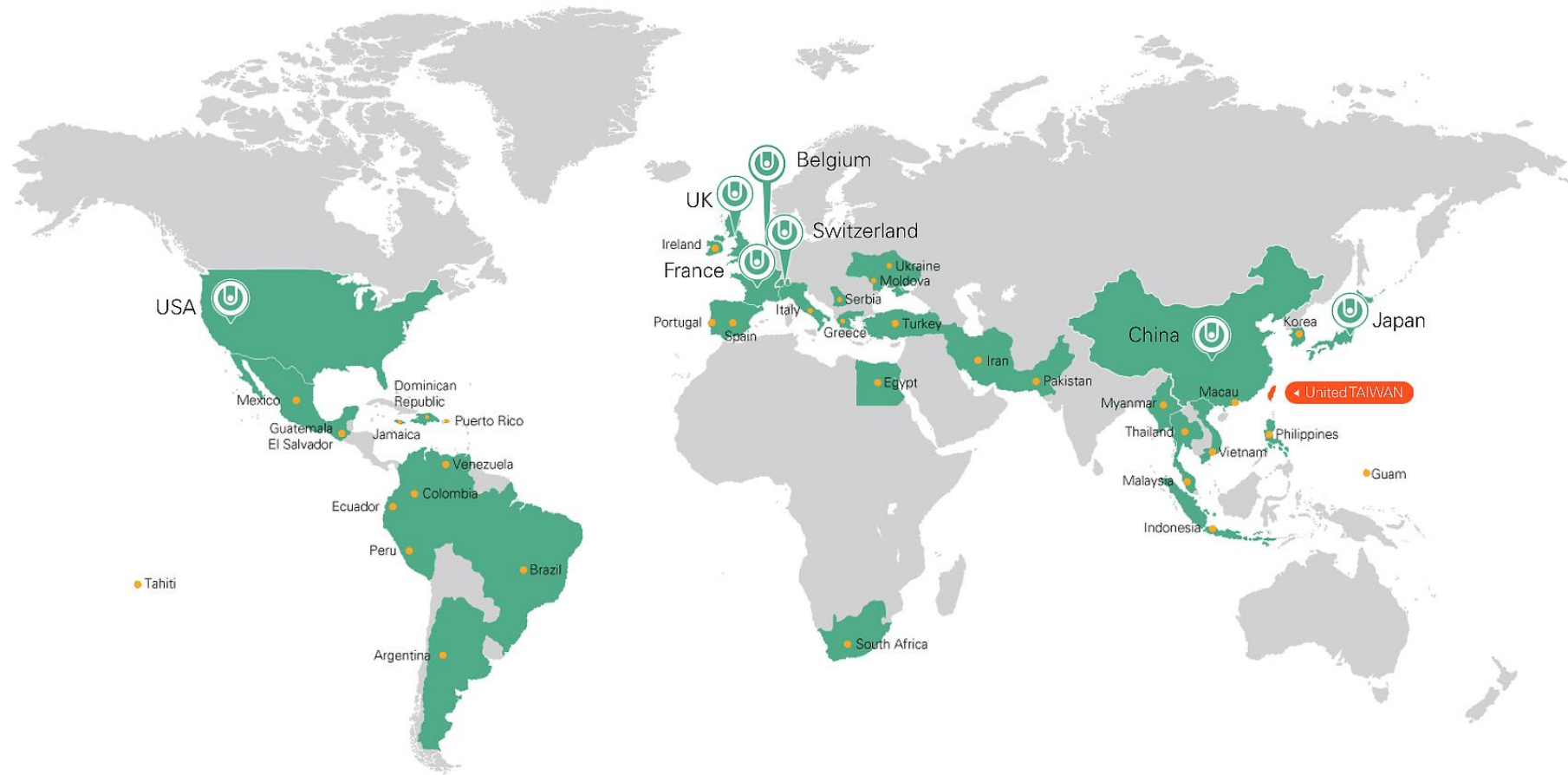
● Q3'20 營收創單季新高。

● Q3'20 毛利率回升至7成；費用率持續降低。

營業費用說明

(NT\$K)	Q1~Q3 2019		Q1~Q3 2020		YoY (2019 vs. 2020)
營業額	1,790,819		1,663,664 -7%		(127,155)
推銷費用	903,253	50%	829,296	50%	(73,957)
管理費用	170,268	10%	162,894	10%	(7,374)
研發費用	130,897	7%	118,691	7%	(12,206)
營業費用合計	1,204,418	67%	1,110,881	67%	(93,537)

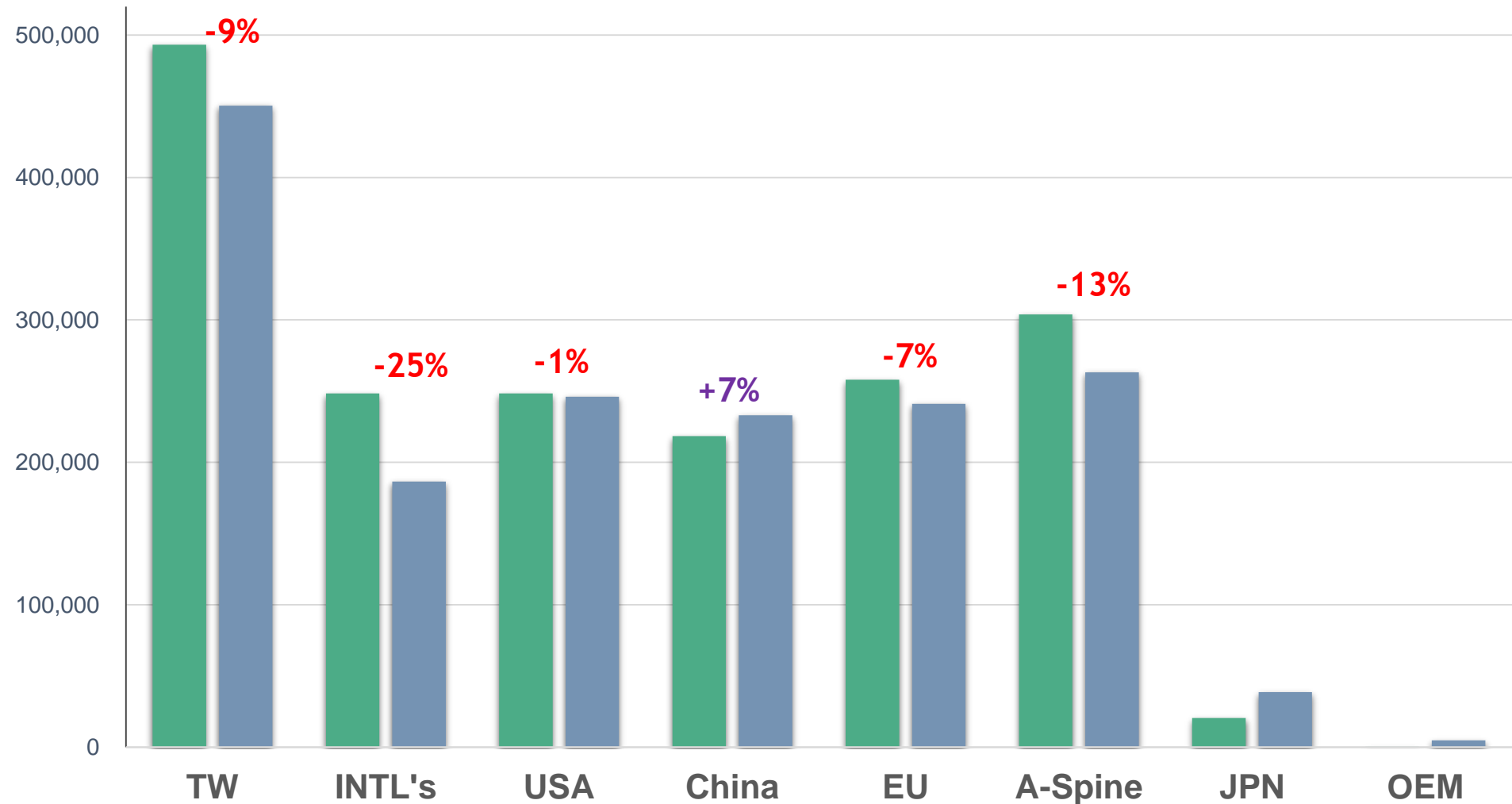
8 BRANCHES 40 COUNTRIES



區域別營收(2019 vs. 2020)

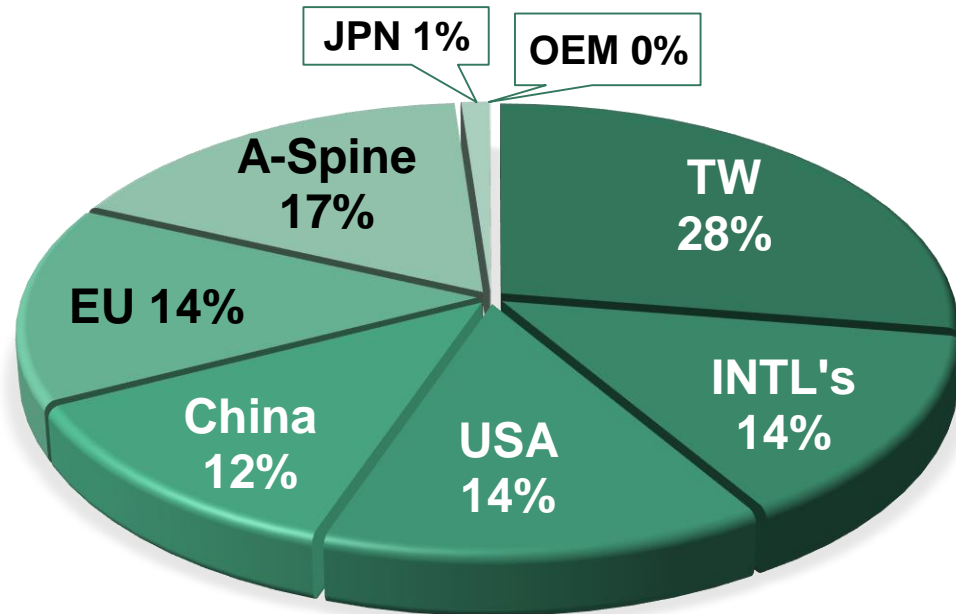
- 中國疫情趨於穩定，客戶因應未來市場需求提前備貨
- 美國因骨腫瘤新產品上市，彌補疫情營收損失

(新台幣仟元)

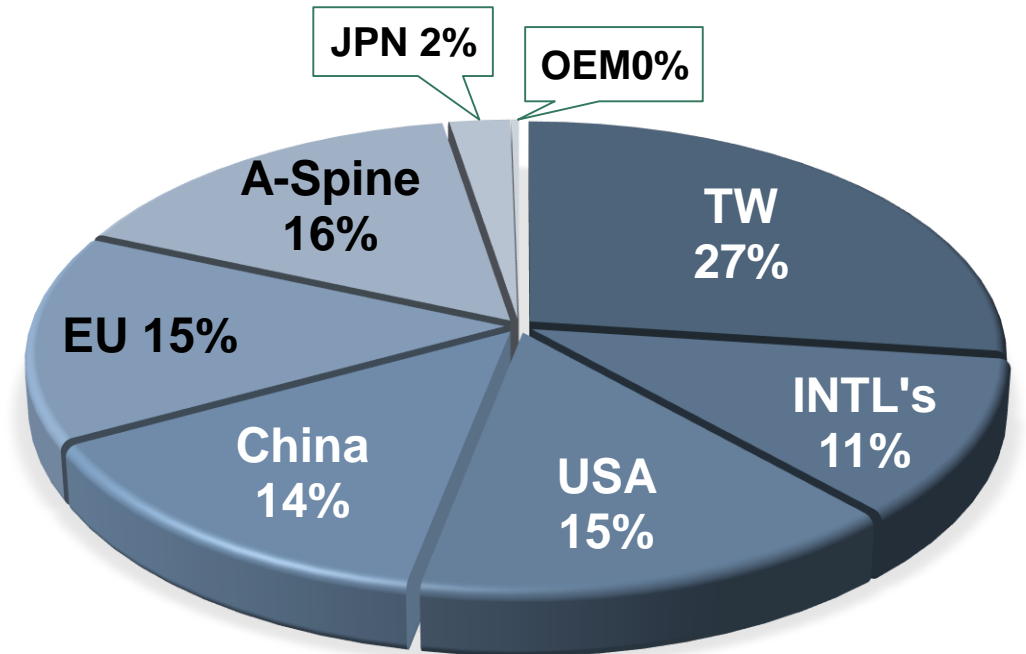


區域別營收佔比(2019 vs. 2020)

Q1~Q3'19

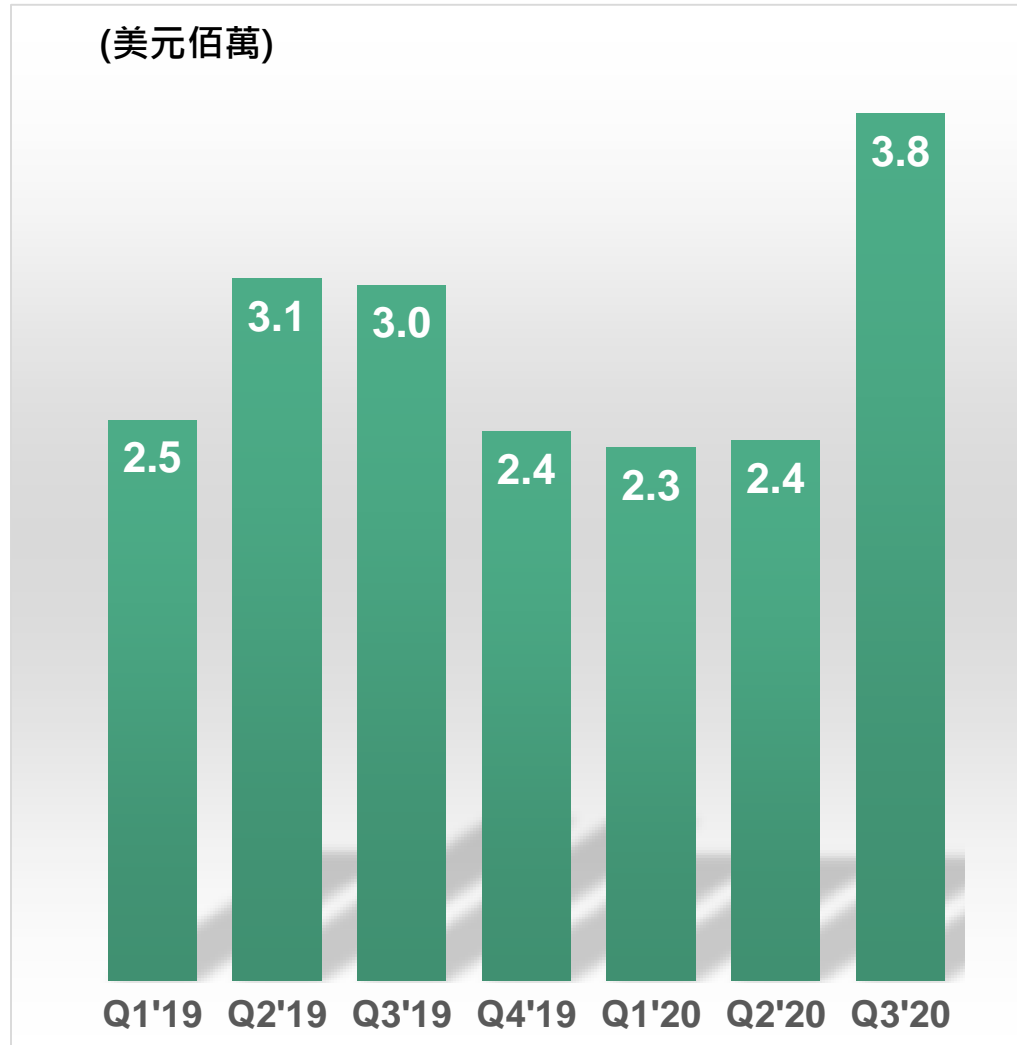


Q1~Q3'20

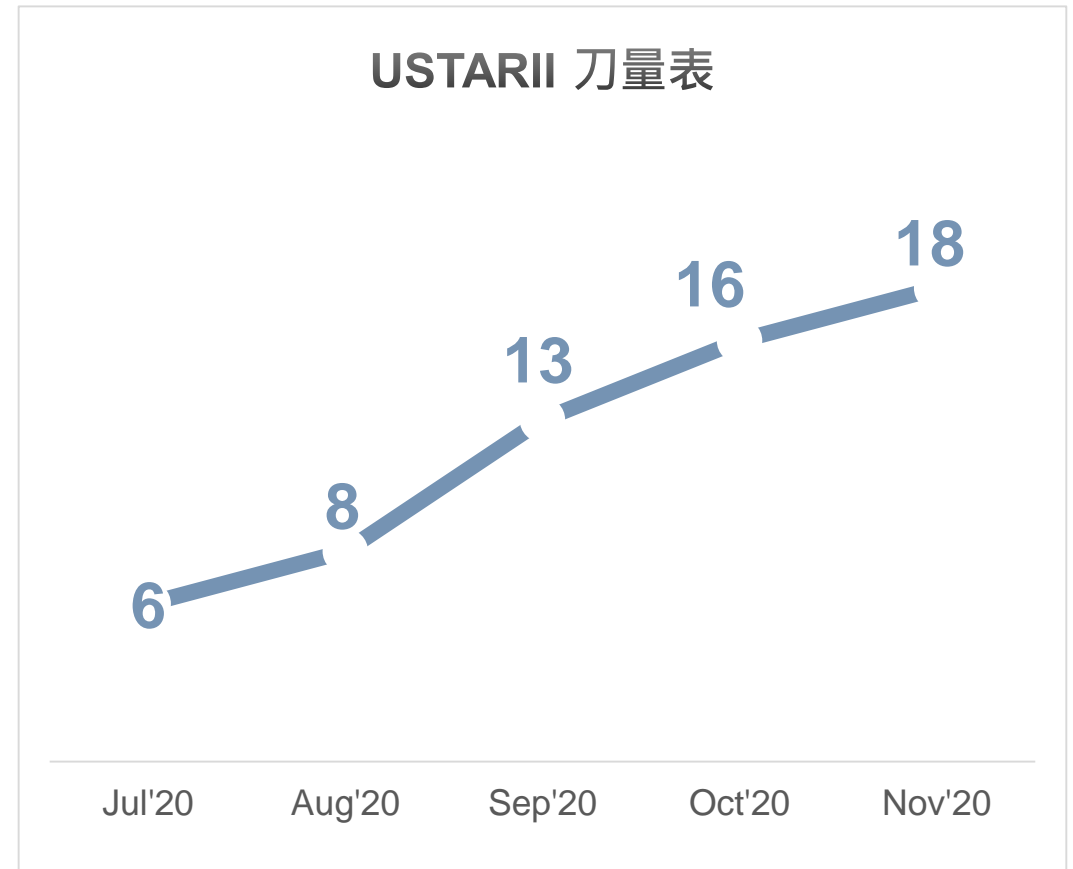


美國市場業績發展

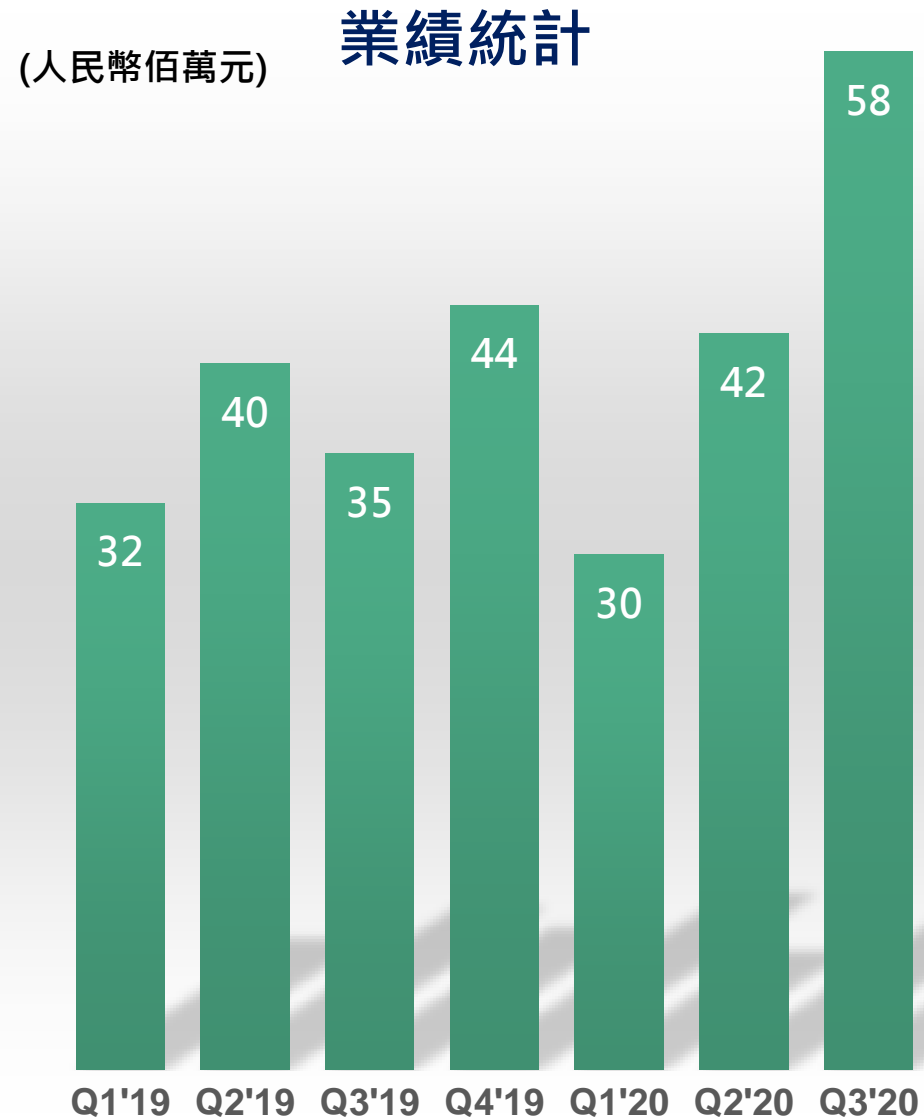
業績統計



- 2020年第3季，高單價骨腫瘤產品 (USTAR II)上市，有效挹注營收。



中國市場業績發展



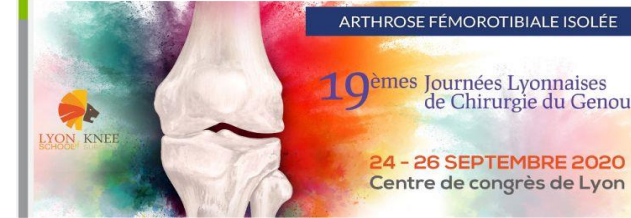
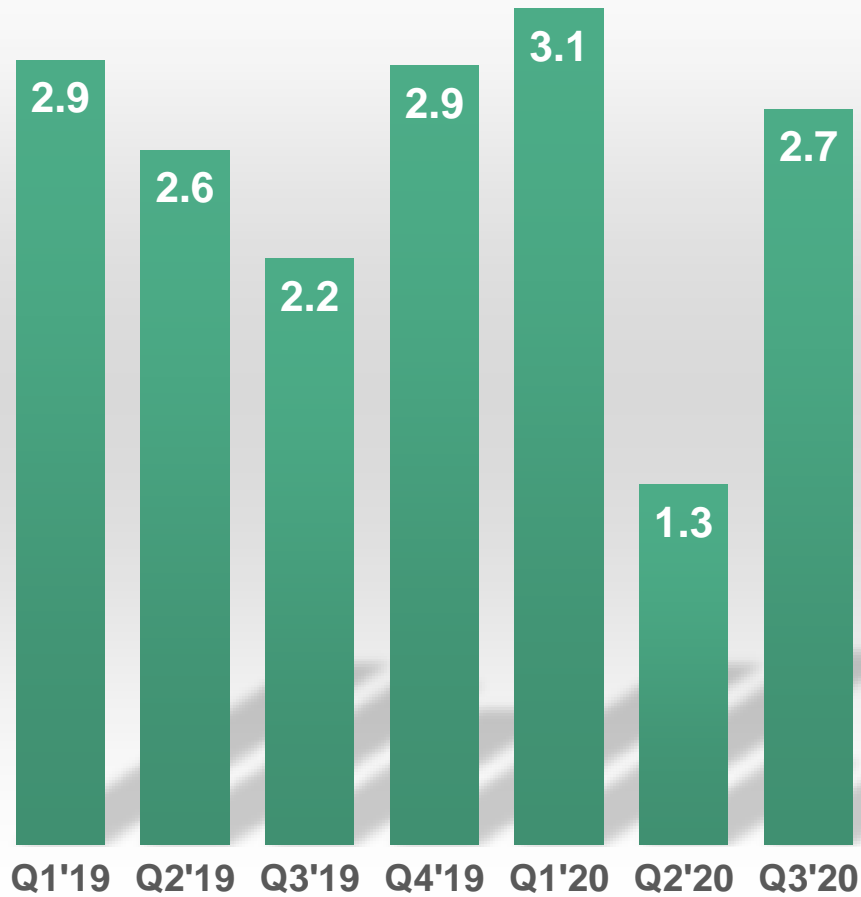
- 2021 下半年自製國產品陸續上市，以因應中國高階醫材國產化需求。



歐洲市場業績發展

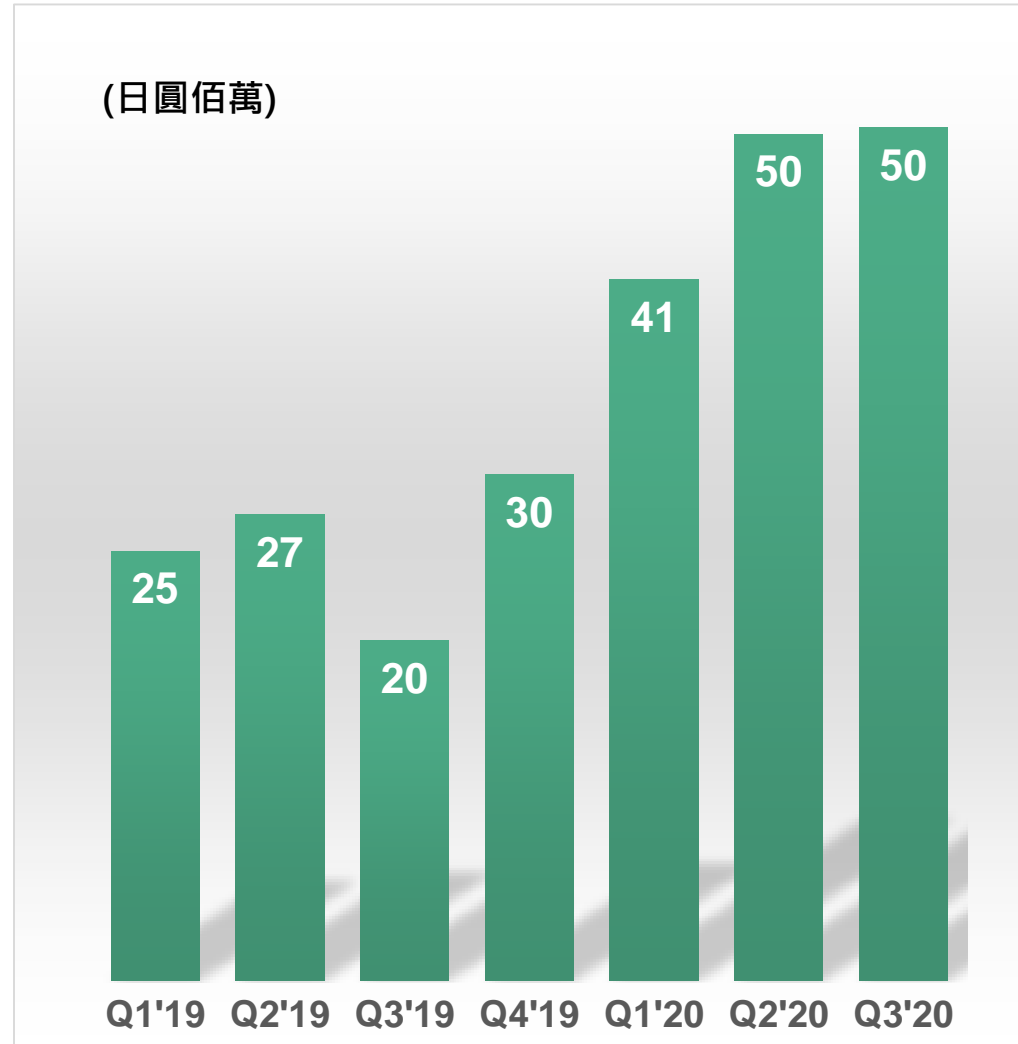
業績統計

(歐元百萬)



日本市場業績發展

業績統計

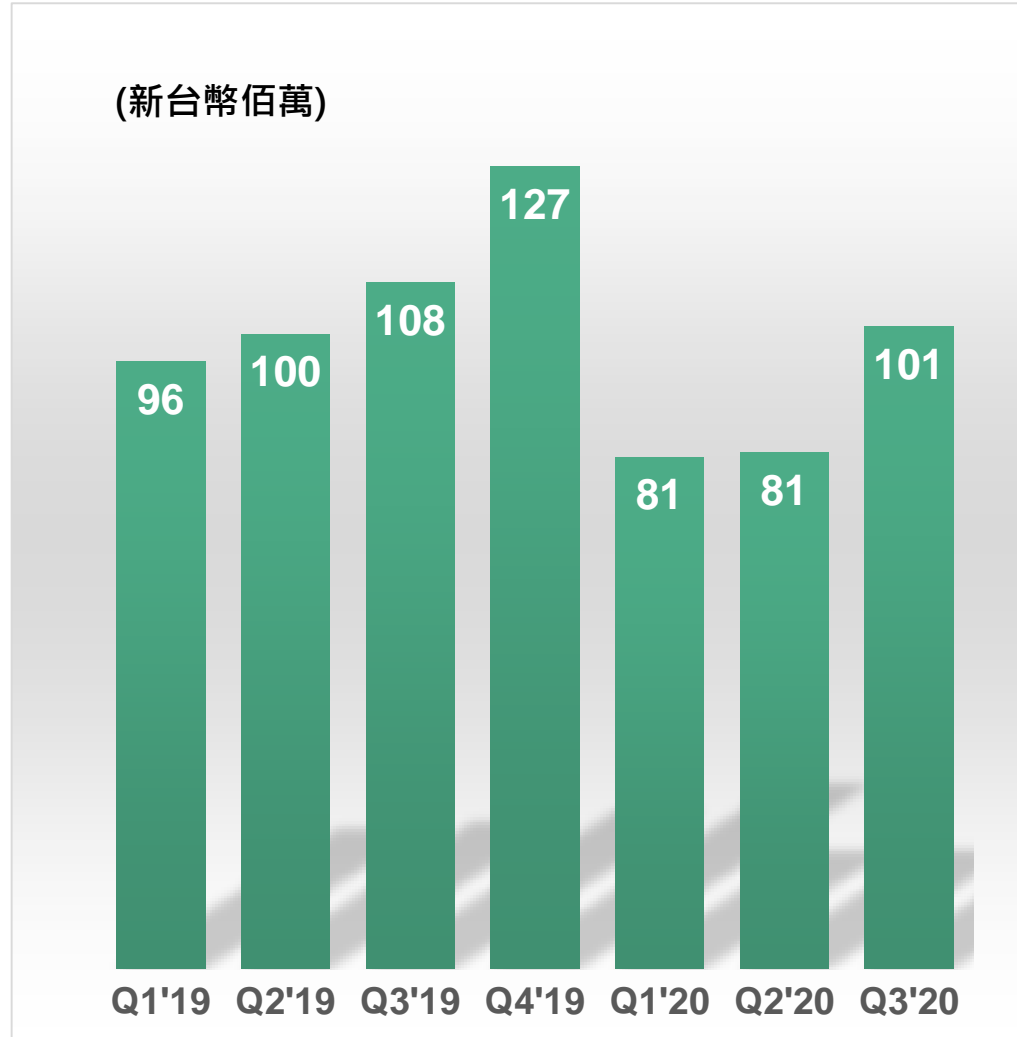


- 日本市場對聯合臄關節產品反應良好，2020 業績持續成長。



脊柱醫材業績發展

業績統計



● 冠亞生技 (興櫃股票代號 6758)

成立日期	2001年6月
主要產品	脊椎固定器、椎間盤融合器及骨科脊椎相關之手術器械
實收資本	NT\$ 1.35億
2020 營收 (Q1~Q3)	NT\$ 2.63億
2020 淨利 (Q1~Q3)	NT\$ 0.22億
EPS	NT\$ 1.63元
總資產	NT\$ 5 億

USTARII 骨腫瘤/重建型人工關節系統

- 樞紐結構設計，獲得美國專利 (US10064732B)。
- 率先在美國市場上市。
- 設計領先全球各大廠家。



優康股骨柄 Conformity Stem

- 與世界頂尖醫院(HSS)骨科教授共同開發。
- 全套骨股柄共57件，適合各種臨床需要。



HOSPITAL
FOR
SPECIAL
SURGERY

 **PROVIDENCE**
Health & Services

髌臼強化器 Locking Cage

- 獨特專利設計 – 鎖合螺帽(Locking nut)
 - 與國內教學醫院共同開發
 - 增進植入物穩定性，加速骨癒合
 - 累積數十例臨床使用經驗，效果良好
- 模組化系統
 - 符合髌臼骨解剖外型，提供更多樣化的選擇
 - 增加手術彈性
- 2019年國家新創獎

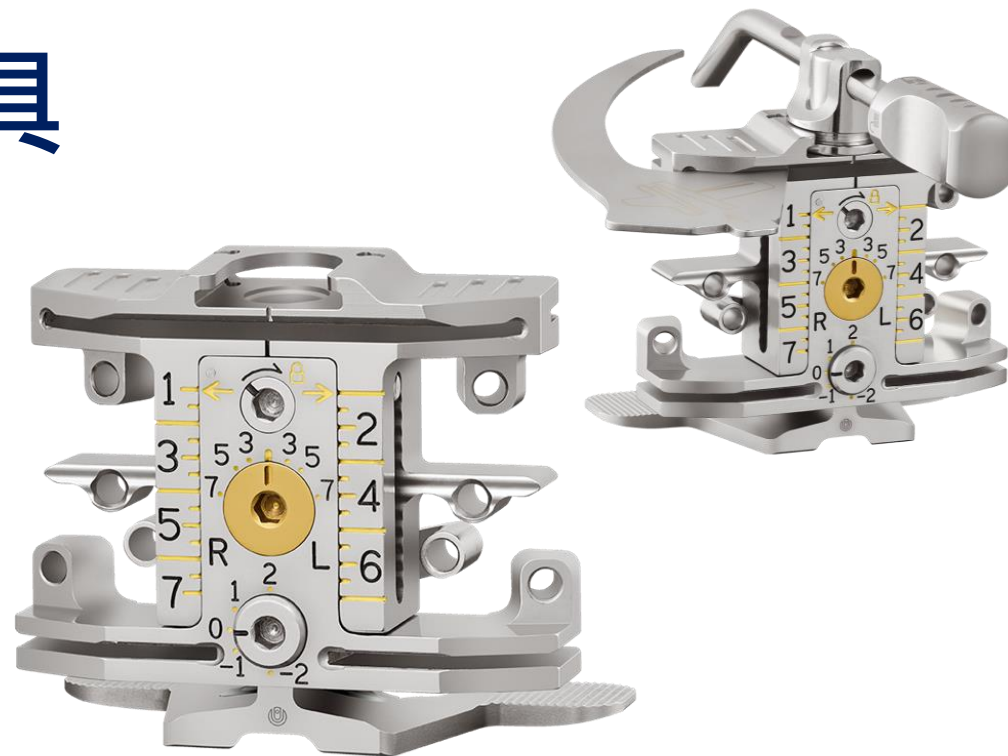


Locking Cage™
Revision Acetabular Hip System



多功能股骨量測暨截骨工具 U2 Knee All-in-One Block (AiO)

- 量測股骨尺寸和切骨更加簡易且精準
- 第21屆美國的醫療設計卓越獎銅牌獎 (Annual Medical Design Excellence Awards)



Patent No.
US9974547

骨科手術機器人輔助系統

Think Surgical Navigation System

THINK[®]

- U2 膝關節產品與手術機器人系統整合，於2020年8月通過FDA許可。
- 美國累積超過40件臨床使用案例。



近期展望

- 國際疫情不確定性仍高，審慎經營
並持續管控公司支出。
- 新產品上市，增加營運成長動能。

感謝您的聆聽

Each Step
We Care

真心關懷每一步驟